

広報媒体（新聞折込広告、ポスター）及び住民説明会資料について

令和元年 11 月 8 日（金）
北海道後期高齢者医療広域連合

1 趣旨

毎年、被保険者証の更新時期に合わせて、周知用のポスター及び新聞折込広告を作成しているが、見やすさなど内容を検討するため御意見を伺いたい。

また、保険料率改定の年に実施する住民説明会の資料についても、併せて御意見を伺いたい。

※ 新聞折込広告に対して、多色刷りのため小売店の広告チラシと区別できず捨ててしまうという御意見をいただき、読んでいただける工夫について検討しているところ。

2 広報媒体について

種類	趣旨	主な対象者	配布先等(部数)	R1 経費(円)
リーフレット (毎年3月)	後期高齢者医療制度全般の説明	被保険者	被保険者、市町村、医療機関等 (1,035,600部)	2,770,200
新聞折込 (毎年7月)	被保険者証の一斉更新の周知及び更新に係る制度内容の周知	被保険者、被保険者以外の住民(被保険者の家族など)	新聞(北海道新聞、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、十勝毎日新聞)購読者 (1,367,570部)	6,197,040
ポスター (毎年6月)	被保険者証の一斉更新の周知	被保険者、被保険者以外の住民(被保険者の家族など)	市町村、医療機関等 (4,150部)	407,160
市町村広報紙掲載のための原稿提供	制度の説明(制度全般の説明から)	各市町村住民	市町村広報紙への掲載	—
ホームページ (随時)	北海道後期高齢者医療広域連合の概要、制度説明	道民、市町村、関係機関	—	683,423

3 住民説明会資料について

趣旨	開催地	備考	R1 予算(円)
保険料率の改定の状況、後期高齢者医療制度等の説明	開催希望自治体	R2.3月から実施予定	766,000